

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса

№ 7 от 23.03.2017

**УТВЕРЖДАЮ**
Председатель
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса
/Соловьева В.П./
(подпись)

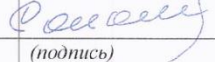
**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
ЭКОНОМИКА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

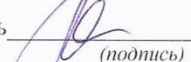
Одобрена на заседании кафедры
коммерции, логистики и экономики торговли

Протокол № 17 от 06.03.2017

Зав. кафедрой 
(подпись)
Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК института
торговли, пищевых технологий и
сервиса

Протокол № 8 от 21.03.2017

Председатель 
(подпись)
Бортник Б.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Философия

Цель курса –

способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Иностранный язык

Цель курса –

формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;

2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

способность к самоорганизации и самообразованию;

Правоведение

Цель курса – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

4) выработка позитивного отношения к праву;

5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Социология

Цель курса –

изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
способность к самоорганизации и самообразованию

Психология

Цель курса –

систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии;
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
способность к самоорганизации и самообразованию

Математический анализ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (математический анализ) при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Линейная алгебра

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (линейная алгебра) при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Теория вероятностей и математическая статистика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (теория вероятностей и математическая статистика) при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, теории вероятностей и математической статистики;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Методы оптимальных решений

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук (математического моделирования) при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,

характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Микроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Макроэкономика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения макроэкономического анализа для принятия управленческих решений

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Эконометрика

Цель курса – приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели,

анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Менеджмент

Цель курса – формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

Маркетинг

Цель курса –

углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;

- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса –

формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;

2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Бухгалтерский учет

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;

2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Информационные системы в экономике

Цель курса – формирование теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных систем в экономике;
- 2) формирование навыков применения информационных систем в экономике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений .

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Информатика

Цель курса –

формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие

возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

формирование понимания роли и места информатики в современном обществе;

2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;

3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;

4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Статистика

Цель курса –

формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;

2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;

3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

Физическая культура и спорт

Цель курса –

формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и

Задачи курса:

освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Педагогика

Цель курса – является формирование у студентов профессиональных компетенций, освоения системы педагогических знаний, умений выявлять, описывать и объяснять педагогические факты, явления и процессы как в реальной жизни, так и в профессиональной деятельности экономиста.

Задачи курса:

- 1) овладение педагогическими знаниями с учетом основных практических задач, стоящих перед будущими экономистами;
- 2) повышение общей и профессионально ориентированной педагогической компетентности выпускников, необходимой для их профессионально-личностного становления и начала цивилизованной самостоятельной жизни.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию

Институциональная экономика

Цель курса – заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Теория отраслевых рынков

Цель курса – приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- 2) дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- 3) выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- 4) научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Базы данных

Цель курса – создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 2) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Введение в экономику

Цель курса – формирование у студентов навыков овладения методами получения новых знаний, самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний

Задачи курса:

- 1) формирование представления и понимания роли выбранных студентами ВУЗа, направления и профиля подготовки в системе экономических отношений,
- 2) ознакомление студентов с многообразием и сложностью задач, решение которых будет составлять основу их будущей профессиональной деятельности;
- 3) ознакомление студентов с источниками и возможностями получения информации для формирования профессиональных компетенций, с сервисами университета по организации профессиональной образовательной деятельности, с ролью выпускающей кафедры в реализации выбранной образовательной программы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

способность к самоорганизации и самообразованию

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса –

формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

способность к самоорганизации и самообразованию

Торговые издержки

Цель курса – формирование системного представления у студентов о механизме ценообразования, определении ценовой политики и ценовой стратегии торгового предприятия, государственного, таможенного и прочего регулирования цен

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Торговое оборудование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для использования торгово-технологического оборудования на предприятиях торговли

Задачи курса:

1) изучение устройства, правил эксплуатации оборудования, учет и контроль товародвижения от момента поступления товара на склад предприятия до его реализации в торговом зале.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

Торговое дело

Цель курса – формирование компетенций в области организации коммерческой деятельности.

Задачи курса:

1) изучение методологических основ организации производства на предприятии;

2) формирование практических навыков определения типа и методы

организации производства; путей совершенствования организации производства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

Организация, технология, проектирование предприятий

Цель курса – формирование компетенций в области организации целостной производственной системы предприятия и производственных процессов, протекающих в этой системе во времени и в пространстве, их рациональной организации и взаимосвязи с техническим развитием предприятия и эффективностью его деятельности.

Задачи курса:

3) изучение методологических основ организации производства на предприятии;

4) формирование практических навыков определения типа и методы организации производства; путей совершенствования организации производства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Теоретические основы товароведения

Цель курса – изучить полезные свойства продуктов труда, классификацию, стандартизацию, закономерности формирования ассортимента товаров и его структуру, факторы, обуславливающие качество товаров, способы его контроля и оценки, условия сохранения товаров при их транспортировке и хранении.

Задачи курса:

1) дать понимание основных терминов товароведения непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно - научного цикла;

2) создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

Основы торговли потребительскими товарами

Цель курса –

приобретение студентами теоретических основ о товаре как объекте коммерческой деятельности, развитие навыков оценки и сохранения его качества на этапах производства, товародвижения и использования.

Задачи курса:

изучение содержания и организации стратегического управления и планирования в торговле;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

Организация коммерческой деятельности в торговле

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение студентами знаниями в области организации коммерческой деятельности предприятий и организаций.

Задачи курса:

1) изучение теоретических основ организации коммерческой деятельности предприятий и организаций, технологических особенностей процессов поставки и сбыта;

2) формирование представлений о структуре решений по управлению торгово-закупочной деятельностью предприятия и навыков в анализе и совершенствовании технологических процессов работы с поставщиками и посредниками (клиентами).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

Администрирование в торговле

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о сущности администрирования, понимание закономерностей и особенностей администрирования в контексте мирового и российского опыта о приемах и методах администрирования в современных коммерческих организациях

Задачи курса:

- 1) изучение содержания администрирования, роль и место элементов администрирования в коммерческих организациях;
- 2) изучение основных принципов построения организационных структур, распределения функций управления, уметь их использовать при формировании структур управления коммерческих организаций;
- 3) анализ процесса администрирования с учетом сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- 4) оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из литературных источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- 5) понимание механизмов администрирования на различных уровнях иерархии коммерческих организаций России;
- 6) формирование целостного представления об администрировании, его формах, базирующееся на современных научных знаниях, возможностях ситуационного подхода.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

Экономическое обеспечение торговли

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;

4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Логистика

Цель курса –

формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

Задачи курса:

- 1) овладение важнейшими теоретико-экономическими основами логистики, методикой логистического подхода к управлению деятельностью на предприятиях;
- 2) получение знаний, необходимых для организации, планирования и управления материальными и сопутствующими им потоками;
- 3) получение навыков использования методов и приемов при принятии решений в логистике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,

2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса –

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом.

2) Организация системы физического воспитания для овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

3) Организация системы физического воспитания для приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии.

4) Создание организационно-педагогической основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к самоорганизации и самообразованию

Предпринимательское право

Цель курса –

формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке

Задачи курса:

- изучение основных понятий курса предпринимательского права;
- 2) анализ различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса;
 - 3) изучение особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности;
 - 4) изучение и анализ порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
 - 5) изучение видов предпринимательских договоров, порядок их заключения и исполнения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Логика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие культуры мышления студентов, формирование четкости, последовательности и доказательности рассуждений.

Задачи курса:

- 1) теоретическая характеристика возможности аргументации в процедуре доказательства своего суждения и опровержения доводов противника в споре;
- 2) формирование практических навыков самостоятельной работы с текстом (устным и письменным), систематизировать информацию, логически правильно ее анализировать и обобщать.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

Деловая этика

Цель курса – получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста

Задачи курса:

- 1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,
- 2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии
- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Культурология

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента

Задачи курса:

- 1) формирование научных представлений об общей культуре и эрудиции
- 2) воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Конфликтология

Цель курса – овладение теорией и практическими технологиями управления конфликтами

Задачи курса:

- 1) Дать обзор теорий конфликтологии не только с содержательной стороны, но и в аспекте её развития.
- 2) Показать значение дисциплины для личности в её практической деятельности.

Изучая основные понятия, законы и правила конфликтологии, привить навыки и дать знания студентам по вопросам предупреждения,

возникновения, управления конфликтами и минимизации последствий конфликтных ситуаций

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

АРМ экономиста

Цель курса – формирование у будущих экономистов как теоретических знаний в области создания автоматизированных рабочих мест для квалифицированного взаимодействия с представителями консалтинговых фирм, поставщиками программных продуктов, так и практических навыков применения инструментальных средств для решения задач управления в учетной и финансово-кредитной сферах

Задачи курса:

- 1) изучение современных методов обработки экономической информации;
- 2) формирование представлений о структуре технологических, программных и организационных средств, необходимых для обработки экономической информации в деятельности предприятий (организаций)

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Математика финансовых операций

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении финансовых задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека;

- 2) получение теоретических и практических знаний по методам финансовых расчетов доходности и эффективности финансово-кредитных операций, потоков платежей;
- 3) формирование навыков решения типовых практико-ориентированных задач, связанных с расчетами доходности и эффективности финансово-кредитных операций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Оптимизационные решения в деятельности предприятий

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование навыков применения математических методов в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-экономических и производственных системах, т.е. тех инструментов, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений

Задачи курса:

- 1) изучение основ моделирования экономического анализа деятельности предприятий;
- 2) формирование навыков работы с моделями экономического анализа деятельности предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Управление закупками на торговом предприятии

Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области организации закупочной и сбытовой деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение основных задач в области материально-технического снабжения и сбыта готовой продукции, а так же методов их решения;
- 2) изучение способов и схем организации материально-технического снабжения и сбыта;
- 3) изучение методов планирования и эффективного функционирования материально-технического снабжения и сбыта;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Закупочная логистика

Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области организации закупочной и сбытовой деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение основных задач в области материально-технического снабжения и сбыта готовой продукции, а так же методов их решения;
- 2) изучение способов и схем организации материально-технического снабжения и сбыта;
- 3) изучение методов планирования и эффективного функционирования материально-технического снабжения и сбыта;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

Управление товарным ассортиментом в торговле

Цель курса – получение целостного представления о маркетинге в торговле, его структуре, целях, задачах и основных направлениях использования в практической деятельности; раскрыть возможности маркетинга, как инструмента рыночного хозяйствования; показать возможности и необходимость маркетингового управления торговым предприятием

Задачи курса:

- 1) изучить маркетинговую концепцию торгового предприятия, ее основные положения; сущность и роль маркетинга в современных условиях; принципы и методы маркетинга в торговле;

2) знать методы и процедуры проведения маркетинговых исследований в торговле;

3) знать прочий маркетинговый инструментарий. Применяемый в деятельности торговых предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Товарный ассортимент и мерчендайзинг

Цель курса – получение целостного представления о маркетинге в торговле, его структуре, целях, задачах и основных направлениях использования в практической деятельности; раскрыть возможности маркетинга, как инструмента рыночного хозяйствования; показать возможности и необходимость маркетингового управления торговым предприятием

Задачи курса:

1) изучить маркетинговую концепцию торгового предприятия, ее основные положения; сущность и роль маркетинга в современных условиях; принципы и методы маркетинга в торговле;

2) знать методы и процедуры проведения маркетинговых исследований в торговле;

3) знать прочий маркетинговый инструментарий. Применяемый в деятельности торговых предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

Торговые сети

Цель курса – формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о месте, роли потребительского рынка в современных условиях

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

Интегрированные процессы в коммерции

Цель курса – формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о месте, роли потребительского рынка в современных условиях

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

Государственные закупки

Цель курса – является формирование у слушателей комплексного представления о технологии управления государственными закупками.

Задачи курса:

1) изучение механизма государственного вмешательства в происходящие в национальной экономике, а также на предприятии рыночные процессы, формирование представлений об общегосударственном планировании в условиях рыночной экономики, социальной политике государства, финансово-экономических средствах прямого государственного регулирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Государственное администрирование торговли

Цель курса – формирование компетенций в области знания научных методов государственного регулирования экономики деятельности предприятия, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

2) изучение механизма государственного вмешательства в происходящие в национальной экономике, а также на предприятии рыночные процессы, формирование представлений об общегосударственном планировании в условиях рыночной экономики, социальной политике государства,

финансово-экономических средствах прямого государственного регулирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Вендинг

Цель курса – формирование компетенций в области знания научных методов организации розничной торговли, освоении принципов и механизмов деятельности в области розничной торговли

Задачи курса:

Изучить Классификацию предприятий розничной торговли;

Изучит сущность и виды розничной торговой сети;

Изучить принципы принятия и реализации управленческих решений в розничной торговле;

этапы торгово-технологического процесса в магазине.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Услуги массового питания

Цель курса – формирование компетенций в области знания научных методов организации торговой деятельности на предприятиях общественного питания, освоении принципов и механизмов деятельности предприятий общественного питания

Задачи курса:

Изучить классификацию предприятий общественного питания;

Изучить принципы принятия и реализации управленческих решений в общественном питании;

Изучить этапы технологического процесса на предприятии общественного питания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет